

## URAIAN SINGKAT PEKERJAAN WORKSHOP PEMASARAN DIGITAL DAN MANAJEMEN USAHA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Kegiatan Workshop Pemasaran Digital dan Manajemen Usaha di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu kegiatan dari Program e-Smart IKM 2024 dari Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka Kementerian Perindustrian yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian.

Kegiatan Workshop Pemasaran Digital dan Manajemen Usaha di DIY dilaksanakan oleh pihak ketiga sebagai penyelenggara. Uraian kegiatan secara umum adalah sebagai berikut:

### a) Persiapan

1. Melakukan koordinasi dengan Ketua Pelaksana Kegiatan/Pejabat Pembuat Komitmen (PPK) terkait konsep workshop dan narasumber terkait;
2. Koordinasi pelaksanaan kegiatan dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta;
3. Survei lokasi kegiatan;
4. Mempersiapkan SDM meliputi Project Manager, administrasi, MC dan SDM lainnya yang dibutuhkan;
5. Mempersiapkan dokumentasi dalam bentuk foto dan rekaman serta daftar hadir.

### b) Pelaksanaan kegiatan Workshop Pemasaran Digital dan Manajemen Usaha di DIY dilaksanakan 1 (satu) hari pada bulan Juni 2024, sebagai berikut :

1. Peserta workshop berjumlah 150 (Seratus Lima Puluh) orang, dimana rekrutmen peserta dilaksanakan oleh Dit. Industri Aneka dan IKM Kimia, Sandang, dan Kerajinan bekerjasama dengan Dinas yang membidangi Perindustrian setempat.
2. Workshop dilakukan secara *hybrid* dengan metode penyampaian teori dan praktek sesuai materi yang diberikan
3. Peserta IKM (*offline*) diminta untuk membawa 1 (satu) contoh produk, sebagai media produk yang akan difoto saat praktek
4. Menyiapkan sarana dan prasarana pendukung workshop:

5. Menyiapkan Narasumber workshop terkait:
    - Aplikasi Informasi Keuangan – Bank Indonesia
    - Marketplace – Shopee Indonesia
    - Pemasaran Digital – Praktisi/IKM Champion
  6. Materi Workshop terdiri dari motivasi berusaha, akses permodalan bisnis/ usaha, manajemen usaha, keuangan dan pemasaran.
  7. Pelaksanaan workshop di dalam ruangan hotel (minimal bintang 3)/ auditorium/ aula dengan kapasitas minimal 175 (seratus tujuh puluh lima) orang dengan fasilitas LCD projector, layar, backdrop, *soundsystem*, panggung, podium, beserta perlengkapan lainnya.
- c). Pelaporan
- a) Pelaporan mencakup laporan persiapan dan pelaksanaan kegiatan;
  - b) Bentuk laporan mencerminkan kelengkapan administrasi persiapan, pelaksanaan dan dokumentasi kegiatan; dan
  - c) Menyerahkan laporan dalam bentuk softcopy (1 flashdisk) dan hardcopy (3 eksemplar) kepada Ketua Pelaksana Kegiatan/PPK.